

# Capture One Enterprise

## ケーススタディ: Boozt.com

北欧のオンライン・ファッション小売業者Boozt.comは、2011年以来急成長を遂げています。当時、Mateusz Zablockiは同社のスタジオで雇われた最初のフォトグラファーの一人で、チームはすぐに手狭になった小さな部屋で仕事をしていました。

Zablockiは現在、フォトスタジオのテクニカル・リーダーとして、年間100万枚以上の画像を処理する現在のスタジオを率いています。

### 成長の痛み

急速な拡大は、最良の働き方を定着させることが継続的な課題であることを意味しました。2018年夏、スタジオとその生産戦略はゼロから再設計された。

- MateuszとEコマース・プロジェクト責任者のAnastasia Dewangga Karlssonが監督したプロセスである。

変化の2大要因は、色精度の向上とワークフローの効率化だった。ターンアラウンドを向上させるという課題は非常に大きかったとAnastasiaは言う。

「ボリュームを管理するために、スタジオのキャパシティを400%増やさなければなりませんでした……」

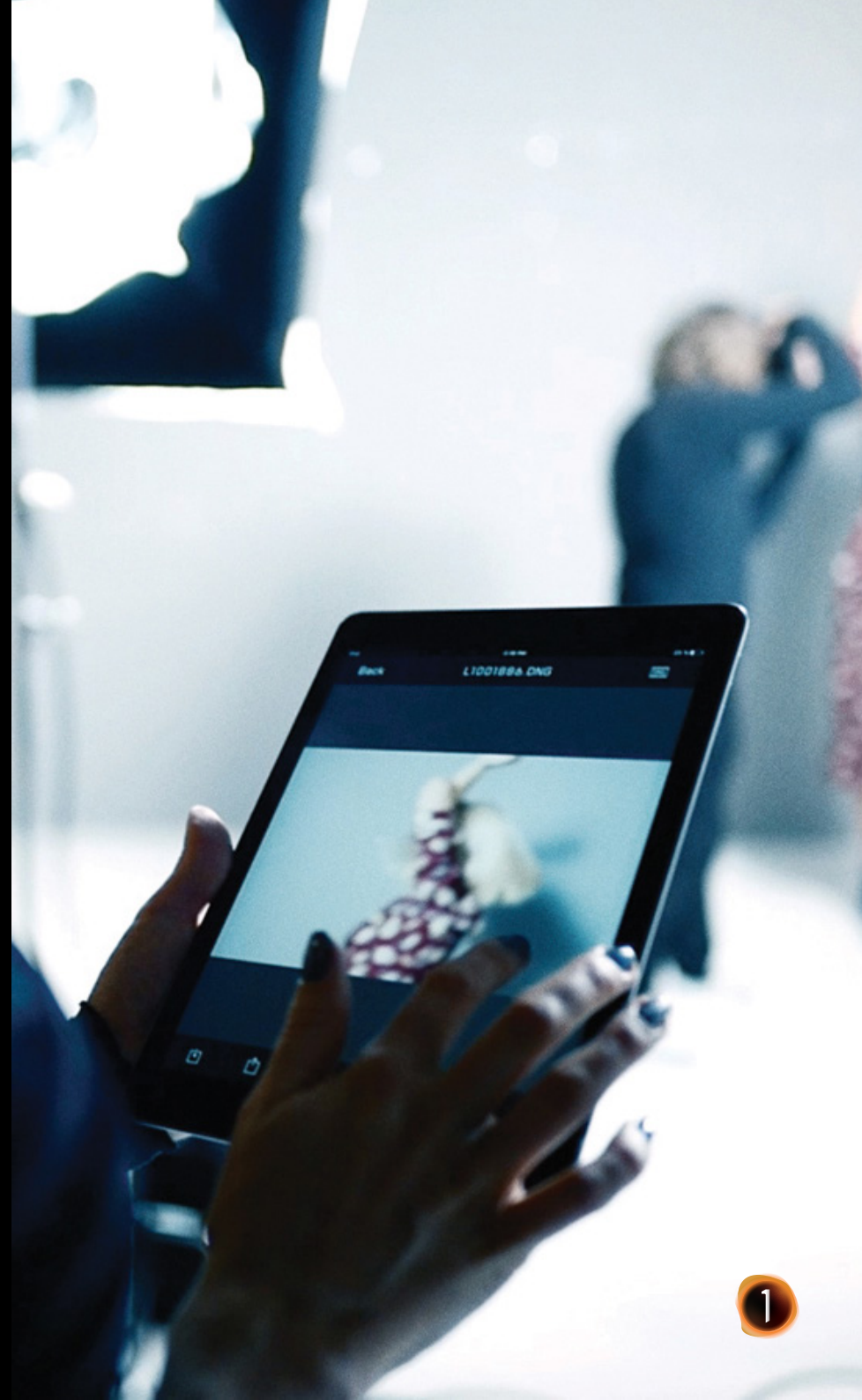
以前は24時間から48時間以内に納品できるようにしなければなりませんでした。これはピークシーズンを考慮に入れておらず、スタジオは週に3万枚の画像を処理するために最大30人のスタッフを収容しなければなりませんでした。

スタジオの改修は、スタジオの物理的な変更とカスタムソフトウェアの改良という2つのアプローチで行われました。

チームはまず、当初4台あった大型の多目的フォトワークステーションを、2つのスタジオにまたがる34台の小型の専門的なセットアップに変更することから始めました。

これにより、撮影スタッフは照明やカメラの変更にと時間を取られることなく、マネキンの着付けや次の製品に移ることに集中できるようになりました。

「マネキンが整列し、色が正しく、すべてが適切にスタイリングされていることを確認することで、ボタンを押すだけで素早く次の作業に移ることができます」とAnastasiaは説明しました。



「ファッションはスピードの速いビジネスだ。基本的には食品と同じであり、賞味期限が切れる前に販売できるよう、一生懸命働かなければなりません。」

MATEUSZ ZABLOCKI  
BOOZT, フォトスタジオ テクニカルリード



### 真実の色

アイテムの色を画像と正確に一致させることは、オンラインのファッション小売業者にとって必須です。Booztのチームは、最初から色を正しく設定することで、Photoshopで後から修正するために投資する時間とコストを劇的に削減できることを知っていました。

Mateusz氏はCapture One Enterpriseに投資し、Boozt社固有の要件に合わせた独自のカラープロファイルとカスタムメイドのソリューションを手に入れました。

Mateusz氏は、Capture One Enterpriseに投資し、Boozt社固有の要件に合わせた独自のカラープロファイルとカスタムメイドのソリューションを手に入れました。「私たちのニーズと欲しい機能のリストを提出しました。私は、本当にそれを試してみたかったです。」彼は失望しませんでした。

「彼らの反応はとても素早かった。彼らは私たちが何を実装したいかに耳を傾け、色に役立つ特別なICCプロファイルを作ってくれました。また、私たちのワークフローをさらにカスタマイズするためのスクリプトについても、正しい方向性を示してくれました。」

### 結果が現れた

スタジオ全体の改修には4カ月余りかかりましたが、投資効果はすぐに現れました。実際、新しいICCプロファイルはすぐに結果を出し、Mateusz氏のテストによると、10着中9着で難しい色が改善されました。

「Capture One Enterpriseは、編集時間を半分に短縮してくれました。難しい色が含まれる場合、カスタムICCプロファイルの方がはるかに正確なので、スピードが50~100パーセント向上します」

物理的なインフラストラクチャーの変革も生産性の向上につながったが、セットアップがシンプルになったことで、以前のステーションの10分の1のコストで済むようになった。目標であった24~48時間以内の製品納期もスムーズに達成できたのです。

Mateusz氏は、Booztのような業界にとって迅速な納期が非常に重要である理由を次のように要約しています。

「ファッションはスピードの速いビジネスであり、基本的には食品と同じです。有効期限までに商品を販売できるようにするには、懸命に働かなければなりません。」





---

## Boozt について

北欧のオンライン・ファッション小売企業Booztは、30カ国から300人以上の従業員を抱えている。

毎月500万人以上の訪問者を集める同社は、コペンハーゲンで3つの実店舗も運営している。

[www.boozt.com](http://www.boozt.com)

---

Capture One Enterpriseがスタジオ制作のワークフローをどのように改善できるか、今すぐお問い合わせください。

連絡先

[www.captureone.com/en/products/enterprise](http://www.captureone.com/en/products/enterprise)